



# Gastronomie Fläche Airport Center Hamburg

LANGENHORNER CHAUSSEE 40  
22335 HAMBURG

01.2026  
Montano Real Estate

# Airport Center

## Gastronomie Fläche

ANSCHRIFT	ETAGE	NUTZUNG	FLÄCHE (m <sup>2</sup> )	REFERENZMIETE* (€/m <sup>2</sup> )	BEZUGSFREI
Langenhorner Chaussee 40	EG	Gastro	ca. 152	auf Anfrage	Ab sofort

Hinweis: Es wird eine umsatzsteuerpflichtige Vermietung angestrebt. Die vorgenannten Mietpreise verstehen sich zzgl. jeweils gesetzlich gültiger USt.



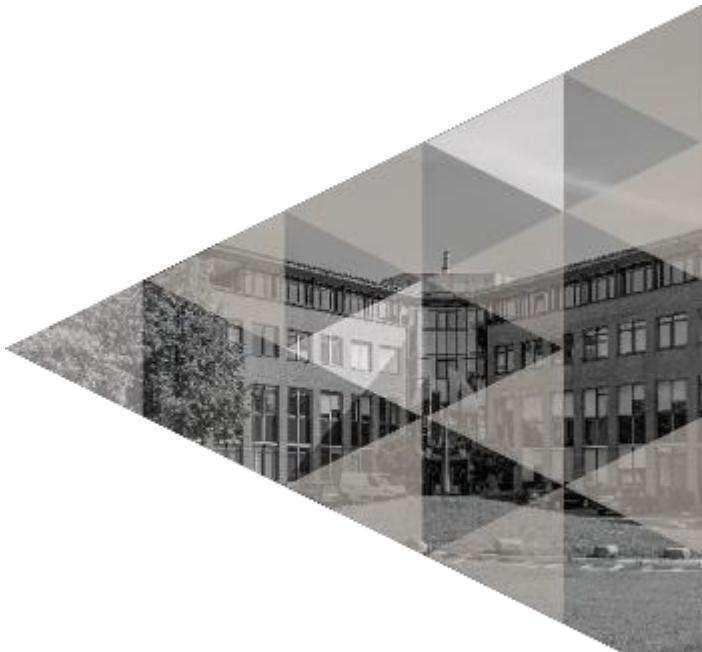
[www.airportcenter-hamburg.de](http://www.airportcenter-hamburg.de)



**Robin Becherer**

Senior Manager

E robin.becherer@montano.eu  
M +49 (0) 151 702 439 35





## LAGE UND BASISDATEN



## OBJEKTBESCHREIBUNG

Wir bieten eine attraktive Gastronomiefläche von ca. 152 m<sup>2</sup> in einem renommierten Büroareal direkt am Hamburger Flughafen. Die Fläche ist voll ausgestattet und bietet Platz für ca. 30 Gäste. Der Bürocampus, umgeben von einer ansprechenden Grünanlage mit Natursteinbelägen, ist Heimat von etwa 800 Mitarbeitern und verfügt über begrenzte Verpflegungsoptionen, was eine hohe Nachfrage nach gastronomischen Angeboten schafft.

Die angebotene Fläche ist ideal für ein Café oder andere gastronomische Konzepte und verfügt über eine moderne Ausstattung inklusive großem Thekenbereich. Als Betreiber profitieren Sie von einem stetigen Kundenstrom, der nicht nur die Mitarbeiter des Areals, sondern auch Besucher und Kunden umliegender Unternehmen umfasst. Die geringe Konkurrenz vor Ort eröffnet die Möglichkeit, sich als zentrale Anlaufstelle für Mittagessen, Snacks und Getränke zu etablieren.



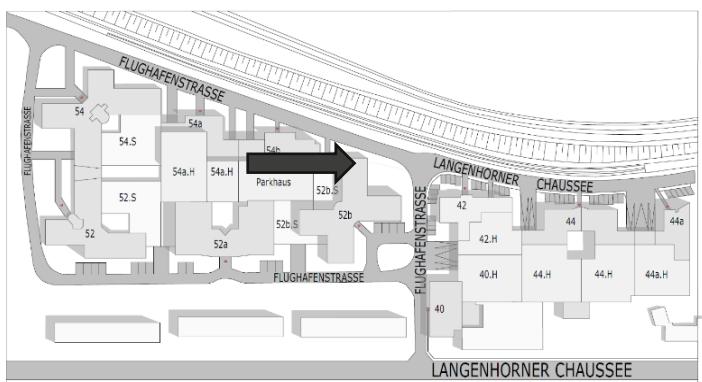
MONTANO

REAL ESTATE



## ECKDATEN

- ❖ Baujahr 1992
- ❖ ca. 36.000 m<sup>2</sup> Mietfläche mit ca. 800 Mitarbeitern
- ❖ Unmittelbare Nähe zum Hamburger Flughafen
- ❖ ÖPNV-Verbindungen fußläufig innerhalb von 2 Minuten erreichbar.
- ❖ Vielfältige Mieterstruktur unter anderem:



## FLÄCHENAUSSTATTUNG



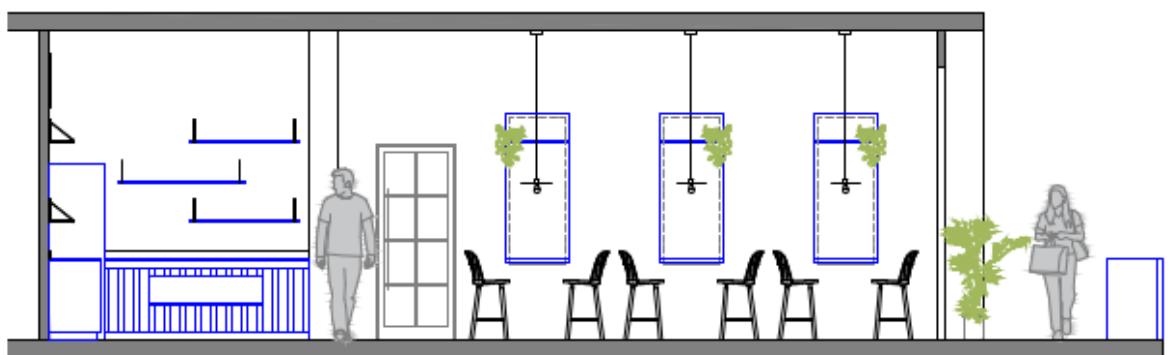
Schlüsselfertige Gastronomiefläche mit folgender vorhandener Ausstattung:

- Geschirrspülzentrum
- Wandkühlregal mit Selbstbedienung
- Sitzgelegenheiten für bis zu 30 Personen
- Kassensystem
- Tiefkühlschrank
- Kombi Schnellgarsystem
- Elektro Heißluftdämpfer
- Bain Marie
- Kühlarbeitstisch
- Geschirrspülzentrum



MONTANO

REAL ESTATE



MONTANO REAL ESTATE GMBH

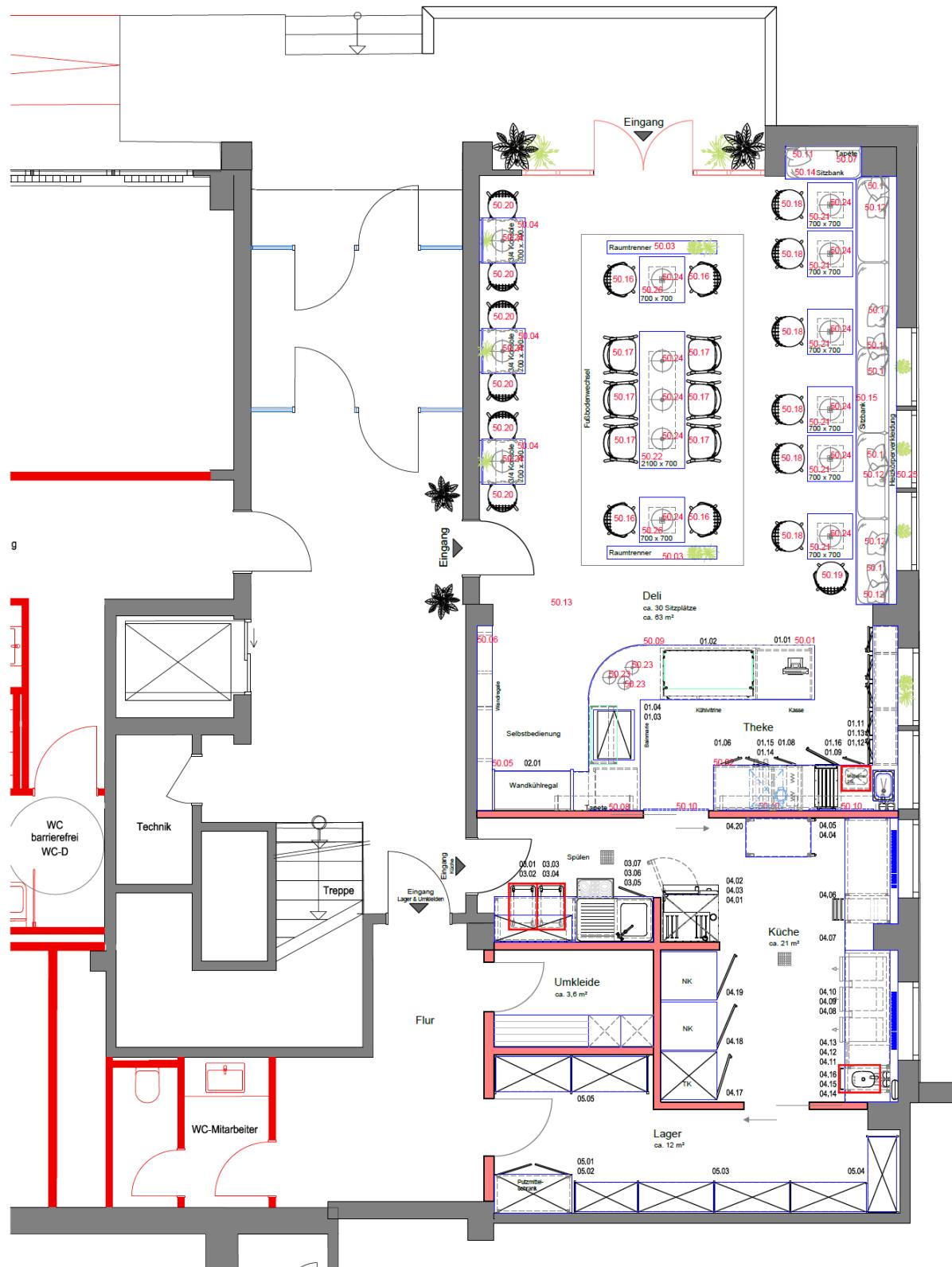
Lenbachplatz 5 | 80333 München | [www.montano.eu](http://www.montano.eu) | Tel +49 (0) 89 24 21 69 80 0 | Fax +49 (0) 89 24 21 69 80 29  
AmtsG München HRB 213523 | USt-ID DE288496044 | Geschäftsführer: Ramin Rabeian, Sebastian Schöberl, Samson Weldemariam



MONTANO

REAL ESTATE

## KONZEPT



MONTANO REAL ESTATE GMBH

Lenbachplatz 5 | 80333 München | [www.montano.eu](http://www.montano.eu) | Tel +49 (0) 89 24 21 69 80 0 | Fax +49 (0) 89 24 21 69 80 29  
AmtsG München HRB 213523 | USt-ID DE288496044 | Geschäftsführer: Ramin Rabeian, Sebastian Schöberl, Samson Weldemariam



MONTANO

REAL ESTATE



MONTANO REAL ESTATE GMBH

Lenbachplatz 5 | 80333 München | [www.montano.eu](http://www.montano.eu) | Tel +49 (0) 89 24 21 69 80 0 | Fax +49 (0) 89 24 21 69 80 29  
AmtsG München HRB 213523 | USt-ID DE288496044 | Geschäftsführer: Ramin Rabeian, Sebastian Schöberl, Samson Woldemariam

## Allgemeingültige Provisionsvereinbarung

für die erfolgreiche Vermietung der aktuellen und zukünftigen Leerflächen der Objekte

**Flughafenstraße 52-54, 22335 Hamburg**  
**Langenhorner Chaussee 40-44, 22335 Hamburg**

- nachfolgend „**Objekte**“ genannt“ -

im Besitz der

Immo Germany Airport Hamburg S. C. S., alle mit Sitz 14, Rue Eugène Ruppert, L-2453 , Luxembourg

diese wiederum vertreten durch die

Montano Real Estate GmbH, Lenbachplatz 5, 80333 München

- nachfolgend „**Eigentümervertreter**“ genannt“ -



**MONTANO**

REAL ESTATE

Es gelten die folgenden Vereinbarungen

**1. Objekt-Marketing**

Die Objekte dürfen durch das Maklerhaus beworben werden. Dabei gelten insbesondere folgende Regelungen

Das Maklerhaus darf die Objekte online und real bewerben.

Das Maklerhaus ist nicht berechtigt, Schilder-/Plakat- o. Werbung an den Objekten oder im Umkreis derer anzubringen.

Marketing-Aktionen wie Flyer-Verteilung (per E-Mail oder postalisch), Telefon-Marketing, o.Ä. bedürfen der vorherigen Zustimmung durch den Eigentümer.

**2. Voraussetzungen des Provisionsanspruchs**

**2.1. Erstbesichtigung / Kundenbenennung**

Bei Interesse eines Kunden vereinbart das Maklerhaus einen Termin zur Erstbesichtigung in den Objekten bei welcher mindestens Makler, Interessent (bis dahin anonym) und Eigentümervertreter zugegen sind. Das Maklerhaus übersendet dem Eigentümervertreter im Nachgang eine sog. „Kundenbenennung“, welche Firmennamen, Anschrift und Gesuch des Interessenten beinhaltet.

**2.2. Kundenschutz**

Sollten dem Eigentümervertreter die Daten der übermittelten Kundenbenennung bis dahin unbekannt sein, spricht der Eigentümervertreter für diesen Interessenten Kundenschutz an das übermittelnde Maklerhaus aus. Sollte dem Eigentümervertreter die Daten der übermittelten Kundenbenennung bereits durch ein anderes Maklerhaus zugegangen sein (und damit eine Erstbesichtigung mit demselben Interessenten aber einem anderen Maklerhaus zuvor erfolgt sein), verweist der Eigentümervertreter auf den bereits bestehenden Kundenschutz bei einem Mitbewerber. Das Maklerhaus, welches die Kundenbenennung nachrangig übermittelt hat, erhält keinen Kundenschutz für den Interessenten und hat damit keinen Anspruch auf Provisionszahlung. Eine Doppelprovisionierung ist zu jeder Zeit ausgeschlossen.

Übersendet ein Maklerhaus eine Kundenbenennung vor Erstbesichtigung und es erfolgt zwischenzeitlich eine Erstbesichtigung mit eben diesem Kunden aber mit einem anderen Maklerhaus, ist maßgebend, mit welchem Maklerhaus zuerst besichtigt wurde – dieses hat Anspruch auf Provision.

**2.3. Gültigkeit des Kundenschutzes**

Der Eigentümervertreter gewährt einmalig Kundenschutz pro Interessent pro Maklerhaus. Dieser Kundenschutz hat 9 Monate Fortbestand ab Ausspruch (Datum der Bestätigung zum Erhalt der Kundenbenennung).

Die Regelung kann auch während des genannten Zeitraumes schriftlich aufgehoben werden, sobald der Interessent ein anderes Objekt angemietet hat oder im Rahmen eines schriftlichen Exklusivmandates durch einen anderen Maklerhaus betreut wird.

**2.4. Nachweis der erfolgreichen Vermittlung**

Das Maklerhaus hat zudem nur dann Anspruch auf Provisionszahlung, wenn zwischen dem benannten Kunden und dem Eigentümer ein beidseitig unterzeichneter, rechtsverbindlicher Mietvertrag über Flächen in den Objekten vorliegt. Dieser Vertrag muss die vereinbarten und ursprünglich angebotenen Konditionen widerspiegeln.



**MONTANO**

REAL ESTATE

### 3. Provision

#### 3.1. Bemessungsgrundlage der Provision

Der Auftragnehmer erhält vom Auftraggeber für die erfolgreiche Vermittlung und den Abschluss eines Mietvertrags in den Objekten eine Provision in Abhängigkeit der vertraglich vereinbarten Mietvertragslaufzeit und monatlichen Nettokaltmiete.

##### 3.1.1. Mietvertragslaufzeit

Die Mietvertragslaufzeit ist definiert als die Zeit zwischen Mietbeginn und der ersten Beendigungsmöglichkeit des Vertrags durch den Mieter. Eventuell vereinbarte Verlängerungsoptionen werden nicht berücksichtigt. Auch die Nichtziehung eines vertraglich vereinbarten Sonderkündigungsrechts verlängert die Mietvertragslaufzeit nicht.

##### 3.1.2. Nettowarmmiete Büro-/Praxis-/Einzelhandelsfläche (primärer Mietgegenstand)

Die Nettowarmmiete ist definiert als der vertraglich vereinbarte Mietzins für die Mietfläche mit Nebenkosten. Eventuell gewährte Incentives werden nicht von der Nettowarmmiete abgezogen.

##### 3.1.3. Nettowarmmiete Lagerfläche und Stellplätze (sekundärer Mietgegenstand)

Auch für den sekundären Mietgegenstand ist die Nettowarmmiete definiert als der vertraglich vereinbarte Mietzins für den Mietgegenstand mit Nebenkosten. Eventuell gewährte Incentives werden nicht von der Nettowarmmiete abgezogen. Ein Provisionsanspruch besteht für den sekundären Mietgegenstand nur, wenn dieser über dieselbe Laufzeit angemietet wird, wie der primäre Mietgegenstand. Wurde für den sekundären Mietgegenstand vertraglich eine kürzere/flexiblere Laufzeit vereinbart, entfällt der Provisionsanspruch.

#### 3.2. Höhe der Provision

Die Höhe der Provision staffelt sich gemäß der Mietvertragslaufzeit wie folgt

bei einer Mietvertragslaufzeit zwischen 0 und 1,9 Jahren 0,5 Nettowarmmieten

bei einer Mietvertragslaufzeit zwischen 2 und 2,9 Jahren 1,0 Nettowarmmieten

bei einer Mietvertragslaufzeit zwischen 3 und 4,9 Jahren 2,0 Nettowarmmieten

bei einer Mietvertragslaufzeit zwischen 5 und 9,9 Jahren 3,0 Nettowarmmieten

bei einer Mietvertragslaufzeit  $\geq 10$  Jahren 4,0 Nettowarmmieten

jeweils zu vermehren um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

#### 3.3. Ausschluss des Provisionsanspruchs

##### 3.3.1. Bestandsmieter

Die Mietvertragsneugestaltung oder -verlängerung mit bereits im Haus ansässigen Mieter obliegt dem Eigentümervertreter. Ein Maklerhaus hat keinen Provisionsanspruch auf eventuelle Mietvertragsneugestaltungen oder -verlängerungen, selbst wenn das Maklerhaus für den Bestandsmieter beratend tätig war.

##### 3.3.2. Mietvertragsverlängerungen

Verlängert ein Mieter zu einem Zeitpunkt den über das Maklerhaus vermittelten Mietvertrag mit dem Eigentümervertreter, hat das Maklerhaus keinen Provisionsanspruch. Dies gilt auch für eventuell vertraglich vereinbarte Verlängerungsoptionen (siehe 3.1.1.).

##### 3.3.3. Verkauf des Gebäudes durch den Eigentümer

Verkauft der Eigentümer die Gebäude innerhalb einer laufenden Verhandlung zur Anmietung in den Objekten, spricht das Maklerhaus den Eigentümer im Erfolgsfall (wenn der Mietvertragsabschluss nach dem Verkauf des Gebäudes stattfindet) von sämtlichen Provisionsverpflichtungen frei.

#### 3.4. Fälligkeit der Provision

Provision ist verdient und fällig, wenn zwischen dem benannten Kunden und dem Eigentümer ein beidseitig unterzeichneter, rechtsverbindlicher Mietvertrag über Flächen in den Objekten vorliegt. Dieser Vertrag muss die vereinbarten und ursprünglich angebotenen Konditionen widerspiegeln (siehe 2.4.)

Der Eigentümervertreter übersendet dem Maklerhaus eine Kopie der Mietvertragsseite mit den eindeutig zuordenbaren Unterschriften des Mieters und des Vermieters als Nachweis für das Vorliegen eines rechtsgültigen Vertrags. Dies berechtigt das Maklerhaus zur Rechnungsstellung. Die Rechnung mit der korrekten Summe wird dem Eigentümer in Rechnung gestellt. Die Rechnung ist zu stellen an folgende Adresse

Bei Vermietung in der Liegenschaft Flughafenstraße 52-54, 22335 Hamburg

Immo Germany Airport Hamburg S. C. S.  
c/o Montano Real Estate GmbH  
Team Asset Management  
Lenbachplatz 5  
80333 München

Bei Vermietung in der Liegenschaft Langenhorner Chaussee 40-44, 22335 Hamburg

Immo Germany Airport Hamburg S. C. S.  
c/o Montano Real Estate GmbH  
Team Asset Management  
Lenbachplatz 5  
80333 München

Die Provision ist zahlbar binnen 30 Tage nach Rechnungseingang.

#### 4. Schlussbestimmungen

Der Eigentümervertreter behält sich zu jeder Zeit das Recht vor, selbst Mietvertragsabschlüsse in den Objekten zu erzielen.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben wird keine Haftung übernommen. Zwischenvermietungen und Irrtum vorbehalten.